

## **MEDIA CONSULTA quer expandir negócios na América Latina**

*Berlim, 17 de agosto de 2010. Harald Zulauf, presidente mundial da MEDIA CONSULTA (MC) está no Brasil para encontros com a Fundação Dom Cabral, da qual é Conselheiro de Comunicação Internacional e outras instituições governamentais com o objetivo de conversar sobre possibilidades de negócios de comunicação entre a região e a Europa.*

Hoje, a MC já conta com parceiros na Argentina, Brasil, Chile, México e Peru através da rede LATAMPRNETWORK.

"Estamos presentes em todos os estados membros da União Europeia e na maioria dos países do Leste Europeu pertencentes à Comunidade dos Estados Independentes (CEI). Queremos agora fazer cada vez mais negócios nesta região" comenta ele.

Zulauf conversará com os clientes potenciais e já existentes no Brasil com ênfase especial sobre o turismo e o marketing esportivo. Em 2014, o Brasil sediará a Copa do Mundo FIFA, em 2016, os Jogos Olímpicos de Verão. A MEDIA CONSULTA apresentará seu trabalho para o comitê de organização de ambos os eventos. Além disso, encontros com o ministro das Relações Exteriores no Brasil, Celso Amorim, e representantes do presidente do Brasil estão na agenda. Durante essas reuniões, serão discutidas estratégias de como trabalhar a imagem do Brasil no exterior.

Em conversações com o Ministério da Agricultura Brasileiro, uma campanha mundial para promover o café brasileiro e as frutas da região será elaborada. Durante uma reunião com o governador do

Rio de Janeiro, medidas de apoio ao investimento serão desenvolvidas de forma a posicionar a cidade como um pólo de inovação e ciência.

De 15 a 17 agosto de 2010, Zulauf participa do Conselho Consultivo Internacional da Fundação Dom Cabral (FDC), em Nova Lima, Minas Gerais. No ano passado, o conselho foi fundado com o objetivo de desenvolver a FDC como a principal instituição de ensino para a rede global e responsabilidade social corporativa (RSC). O conselho é composto por CEOs de empresas globais, entre eles estão os representantes da Danone, Fiat, Siemens e da New York Stock Exchange. Harald Zulauf foi nomeado para representar a indústria de comunicações.

Para mais informações sobre o Conselho Consultivo Internacional da Fundação Dom, por favor, visite [www.fdc.org.br/en/council/](http://www.fdc.org.br/en/council/). Você encontrará detalhes sobre a rede global MC em nosso site [www.media-consulta.com/global-network.html](http://www.media-consulta.com/global-network.html).